

Profesní a oborové organizace: změny zákona o audiovizi a škrty v rozpočtu SFA by českou audiovizi zničily

V reakci na středeční (21. 10. 2026) oznámení ministra kultury Oty Klempíře pro server iDNES.cz, že chce například do konce listopadu předložit Sněmovně poslaneckou novelu zákona o audiovizi, která by nově volila všech 20 členů odborných rad a kompletně obměnil patnáctičlenné představenstvo Státního fondu audiovize nebo zamýšlí snížit rozpočtový rámec audiovize o miliardu korun, **se profesní a oborové organizace v čele s Asociací producentů v audiovizi (APA) shodují na zásadních faktech.** A to že razantní snížení rozpočtu Státního fondu audiovize (SFA) a novelizace audiovizuálního zákona **by vedly k destabilizaci perfektně fungujícího systému a následně k totální destrukci české audiovize.** Konec filmových pobídek by znamenal ztrátu několika tisíc pracovních míst napříč všemi obory – nikoliv jen v audiovizi, bankrot filmových a postprodukčních studií a obrovskou mezinárodní ostudu.

Aktuálně platný audiovizuální zákon vznikl na platformě široké politické i odborné diskuze všech subjektů v audiovizi (mj. televizních vysílatelů, streamovacích platform, herního průmyslu, distributorů a dalších) a **byl schválen před dvěma lety Poslaneckou sněmovnou napříč politickým spektrem, a to i s podporou a expertním přispěním hnutí ANO.** V zahraničí jsme často uváděni jako příklad dobré praxe a schopnosti dohodnout se napříč trhem na vyrovnaném financování, které je výhodné pro všechny účastníky audiovize včetně státu. **Český audiovizuální průmysl se dostal na roční obrat přes 50 miliard korun a je vysoce proexportní.**

Audiovizuální systém funguje a nepotřebuje změnu. Díky úspěšnému výběru audiovizuálních poplatků (2 % z výnosů kin, televizí a platform) a návratnosti pobídkových investic **se audiovize z velké části samofinancuje.** Každá koruna proinvestovaná na filmových pobídkách se státu časem vrátí zpět. **Částka 1,6 mld. alokovaná na pobídky ročně přiláká zahraniční filmové a televizní projekty v řádu desítek miliard korun.** Větší část prostředků na selektivní podporu zase pochází z audiovizuálních poplatků, tzn. z prostředků, které generuje audiovize sama ze svých výnosů, nikoli ze státního rozpočtu. **Do systému přispívají i zahraniční platformy působící na českém trhu.** Stejnou částku, jaká se vybere na audiovizuálních poplatcích, dává stát jako dotaci na selektivní podporu. V roce 2027 to bude cca 230 mil. korun, což ve srovnání s jinými dotačními programy není závratná suma. Hledání úspor je tedy nesystémové a nesmyslné. **Většina prostředků fondu, ať už pobídky nebo investice do výroby původní české tvorby prostřednictvím grantů, se společnosti a státnímu rozpočtu vrací.** Jakákoliv **úspora ve státním rozpočtu pro příští rok je nemožná, protože státní dotace určené pro podporu audiovize jsou mandatorním výdajem státu.** Radikální zásah, o němž se vyjádřil pro iDNES.cz ministr kultury Klempíř, by odporoval zákonu.

Navrhované kroky by vedly i ke kolapsu pobídkového systému. **Zákon nyní určuje koeficientem výši investic do pobídek, a tím umožňuje fondu fungovat dlouhodobě a stabilně v horizontu několika let.**

To odpovídá výrobní lhůtě filmů a seriálů, které vznikají dva až tři roky. Pobídky tak nejsou jen otázkou státního rozpočtu na jeden rok, ale i střednědobých výhledů. **Stávající zákon toto dobře upravuje, jak potvrdila i debata mezi Státním fondem audiovizí a Ministerstvem financí v letošním roce.** Novelizace a snižování financování pobídkového systému by nevedly jen ke snížení objemu investic do výroby audiovizuálních děl, ale zásadně **by destruovaly celý systém tím, že otřesou dlouhodobě budovanou důvěryhodností České republiky.**

Je překvapující, že k oznámeným škrtům a plánované novelizaci má dojít jen pár týdnů poté, co vláda v říjnu 2026 oficiálně schválila Státní kulturní politiku ČR na období 2026 až 2029. Tento vládní strategický dokument totiž jasně definuje kulturu a kreativní odvětví včetně audiovizí jako klíčovou investici do ekonomiky a zavazuje stát k posilování konkurenceschopnosti a k zajištění stabilního a předvídatelného prostředí. **Oznámené plány ministra kultury jsou v přímém rozporu s vlastní vládní strategií, popírají deklarované cíle hospodářského růstu a namísto podpory exportu a úspěšného systému přinášejí chaos.** Takové kroky by bezpochyby vedly k masivnímu odlivu projektů do jiných zemí, ztrátě tisíců pracovních míst a destrukci celého odvětví a všech na něj navázaných oborů.

Stejně tak nesystémový by byl zásah do představenstva fondu, strategického orgánu SFA, který je složen z respektovaných profesionálů napříč domácí a světovou audiovizí a zástupců Ministerstva financí a Ministerstva kultury. **Součástí tohoto představenstva jsou i zástupci zahraničních studií,** která přispívají do fondu 2 % z výnosů platform, jako jsou **Netflix, Disney+, HBO a další.** Jakékoli zpochybnění role těchto expertů včetně zahraničních lídrů mezinárodní audiovizí by bylo jasným signálem pro svět, že česká audiovizí a SFA jsou nestabilní, a **vedlo by k celosvětové ztrátě důvěry a prestiže České republiky budované roky.**

PODEPSANÉ ORGANIZACE

APA | Asociace producentů v audiovizí
předseda představenstva Vratislav Šlajer

UFP | Unie filmového průmyslu
předseda představenstva Petr Tichý

AČK | Asociace českých kameramanů
prezident Pavel Berkovič

ARAS | Asociace režisérů, scenáristů a dramaturgů
předsedkyně Marta Nováková

A. F. S. | Asociace filmových střihačů a střihaček
předsedkyně Mariana Kozáková

APK | Asociace provozovatelů kin
představenstvo

UFD | Unie filmových distributorů
tajemník Jaroslav Pecka

RAF | Rada animovaného filmu
prezidentka Bára Anna Stejskalová

ČFTA | Česká filmová a televizní akademie
prezident Ivo Mathé

FAMU | Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění
děkan David Čeněk

FAVU | Fakulta výtvarných umění VUT
děkan Filip Cenek

HA | Herecká asociace
prezident Ondřej Kepka

AHA | Asociace hereckých agentů
předsedkyně představenstva Lenka Daňková

GDA | Asociace českých herních vývojářů
předseda Pavel Barák

KONTAKT PRO MÉDIA

APA – Asociace producentů v audiovizí

Martina Reková, martina.rekova@4press.cz, +420 731 573 993

Národní 28, Praha 1 · www.asociaceproducentu.cz